



## INSTUDERINGSFRÅGOR TILL VÄRLDSPOLITIKENS DAGSFRÅGOR Nr 3 2020

# Hindunationalism på frammarsch

- 1 Vad betyder det att Indien enligt författningen är en sekulär stat? Hur är det på väg att förändras?
- 2 Beskriv grunddragen i den hindunationalistiska ideologin. Vad innebär begreppet hindutva? Vilken politisk roll spelar det i dagens Indien?
- 3 Vilka är de viktigaste hindunationalistiska organisationerna och vilka frågor driver de? Hur ser hindunationalisterna på kastväsendet?
- 4 Redogör för regeringspartiet BJP:s relation till hindunationalismen och hur den har förändrats genom åren. Varför är premiärminister Narendra Modi så viktig för partiets framgångar? I vilka väljargrupper har BJP starkast stöd? Förklara varför det är så?
- 5 Vilken roll spelade fallet Shah Bano och tempelkonflikten i Ayodhya för att radikalisera hindunationalisterna?
- 6 Efter valet 2019 har BJP-regeringen drivit igenom flera hindunationalistiska vallöften. Beskriv vad politiken inneburit och vilka konsekvenser den har fått för olika grupper?
- 7 Varför har BJP-regeringen och den största hindunationalistiska organisationen olika syn på internationell handel och utländska investeringar? Vilka följder får det för den politik som förs?
- 8 Indien brukar kallas för "världens största demokrati". Stämmer det? Räkna upp minst tre argument till stöd för påståendet och tre skäl temit.

Prenumerera  
eller köp  
lösnummer  
på [ui.se](http://ui.se)

Världspolitikens Dagsfrågor ger på ett lättillgängligt sätt fördjupning, förståelse och bakgrund till aktuella händelser i omvärlden. Tidskriften kommer ut med tolv nummer om året.

Att prenumerera på Världspolitikens Dagsfrågor kostar 470 kr för ett år. Beställ på [www.ui.se](http://www.ui.se) eller [info@ui.se](mailto:info@ui.se). Du kan också köpa lösnummer av äldre utgåvor.

Världspolitikens Dagsfrågor ges ut av Utrikespolitiska institutet som är ett oberoende institut och en plattform för forskning och information om utrikespolitiska frågor.



U

UTRIKESPOLITISKA  
INSTITUTET